

MANIFESTE RSE

Selon la Commission Européenne, la Responsabilité Sociétale des Entreprise (RSE) est définie comme "Un concept qui désigne l'intégration volontaire, de préoccupations sociales et environnementales aux activités commerciales et aux relations avec les parties prenantes de l'entreprise".

De par son implantation au cœur du bassin d'Arcachon, son histoire et son ancrage régional, la Société des Eaux Minérales (SEMA), est particulièrement sensible à la problématique environnementale. Ainsi, depuis de nombreuses années, la SEMA a mis en place spontanément des actions en faveur de la RSE sans pour autant les nommer et le faire savoir.

Mettre en place une démarche de Responsabilité Sociétale est envisagée comme un gage de progrès et de pérennité pour l'entreprise. C'est pourquoi la Société des Eaux Minérales d'Arcachon s'engage aujourd'hui dans une démarche RSE et communique sur ses orientations pour les années à venir.

• UNE ORGANISATION AUTOUR DE LA RSE •

La direction s'assurera du respect des objectifs fixés et en définira de nouveaux en vue de l'amélioration continue de la SEMA. La politique RSE sera diffusée et expliquée à tous les employés de façon à ce que tous les collaborateurs deviennent acteurs dans l'avancement de la démarche.

• DES PILIERS & DES ENGAGEMENTS •

La politique RSE de la SEMA est construite autour de 4 piliers fondamentaux et d'une série d'engagements :

- 1 ENVIRONNEMENT : être un acteur respectueux de notre environnement et de nos ressources,
- 2 TERRITOIRE : promouvoir l'intérêt général
- 3 ÉTHIQUE & DROIT DE L'HOMME : s'inscrire dans une démarche éthique,
- 4 RESPONSABILITÉ SOCIALE : s'assurer de la santé, de la sécurité et du bien-être de nos collaborateurs.

• DES OBJECTIFS, DES ACTIONS & DES INDICATEURS •

Chaque engagement repose sur un objectif précis et est associé à des actions concrètes à mettre en œuvre. Pour chaque action, des indicateurs pertinents, quantitatifs ou qualitatifs, permettront d'évaluer l'évolution de notre démarche RSE.

Avec cet engagement RSE, la SEMA entend :

- Relever les défis écologiques en prenant en considération l'enjeu de la transition énergétique vers une économie et une société décarbonée, tout en contribuant à la préservation de la biodiversité.
- Relever les défis sociaux du XXIème siècle.
- Améliorer sa performance et se différencier face à la concurrence.
- Assurer sa pérennité.

Ce manifeste certifie que la RSE devient un élément central dans l'élaboration de la stratégie d'avenir

de la SEMA et que chaque collaborateur s'implique dans cette démarche de responsabilité sociétale.

SEMA

• EAUX MINÉRALES NATURELLES •

ABATILLES | SOURCE DES PINS

POLITIQUE RSE

Soucieux de l'impact social et environnemental de notre activité, nous avons à cœur d'adopter les meilleures pratiques possibles pour contribuer – à notre échelle – à l'amélioration de la société et à la préservation et protection de l'environnement.

Notre politique RSE repose sur 4 piliers majeurs.



ENVIRONNEMENT

ÊTRE UN ACTEUR RESPECTUEUX DE SON ENVIRONNEMENT

- S'engager dans une démarche d'économie circulaire
- Promouvoir l'utilisation de la ressource de manière responsable et durable
 - Réduire notre empreinte environnementale/carbone
 - Favoriser la biodiversité



ÉTHIQUE

DROIT DE L'HOMME

S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHÉ ÉTHIQUE

- Intégrer la loyauté des pratiques
- Renforcer l'égalité des chances et la diversité
- Mettre en place une politique salariale respectueuse



RESPONSABILITÉ SOCIALE

ÊTRE ENGAGÉ POUR LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE DE TOUS

- Garantir la santé et la sécurité des collaborateurs
 - Placer le dialogue social au cœur des relations humaines de l'organisation
 - Promouvoir le bien-être au travail



TERRITOIRE

ÊTRE ENGAGÉ POUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

- Participer au développement local du territoire
 - Développer le mécénat et établir des partenariats avec les communautés académiques
 - Sensibiliser le public aux problématiques sociétales et environnementales

SEMA

• EAUX MINÉRALES NATURELLES •

ABATILLES | SOURCE DES PINS

POLITIQUE QUALITÉ

3 objectifs autour de 3 axes

Être à l'écoute de nos clients

Améliorer constamment la qualité de nos produits

Impliquer l'ensemble des collaborateurs dans cette démarche



Notre priorité n°1 : la satisfaction de nos clients



1.

Performance du processus et amélioration en continu du système qualité

- Implication et formation de l'ensemble du personnel au standard Food Safety Culture : culture de la sécurité alimentaire comme élément clé de l'ADN de l'entreprise
- Sensibilisation de chaque collaborateur à l'impact de son activité sur la santé du consommateur
- Amélioration constante de l'outil industriel
- Optimisation du plan de surveillance (autocontrôles/nouveaux équipements)
- Amélioration dans le suivi des problèmes/réclamations
- Bonnes pratiques de fabrication : formation et surveillance permanente
- Mise en place des plans de surveillance "Food Fraude" et "Food defense" : protection du produit contre tout acte malveillant pouvant nuire au consommateur et à l'entreprise

2.

Amélioration constante de l'organisation

- Mise en place d'un logigramme pour des réunions/points plus réguliers
- Communication fluide et facilitée de la direction vers les différents services et de chaque service vers la direction
- Participation à l'audit IFS + audits internes
- Formations proposées à l'ensemble des employés pour répondre aux enjeux de la sécurité alimentaire
- Meilleure maîtrise des stocks et traçabilité à l'aide des logiciels SAGE + HANKO
- Informatisation des documents
- Réorganisation et création des nouveaux services au regard du développement de la SEMA
- Politique de recrutement active
- Mise en place d'une démarche RSE* conforme aux attentes clients/consommateurs

3.

Démarche RSE*

- Environnement
- Éthique et droit de l'homme
- Responsabilité sociale
- Territoire



* consulter la politique RSE

SEMA

• EAUX MINÉRALES NATURELLES •

ABATILLES | SOURCE DES PINS