

SEMA

• EAUX MINÉRALES NATURELLES •



MANIFESTE RSE

Selon la Commission Européenne, la Responsabilité Sociétale des Entreprise (RSE) est définie comme "Un concept qui désigne l'intégration volontaire, de préoccupations sociales et environnementales aux activités commerciales et aux relations avec les parties prenantes de l'entreprise".

De par son implantation au cœur du bassin d'Arcachon, son histoire et son ancrage régional, **la Société des Eaux Minérales (SEMA)**, est particulièrement sensible à la problématique environnementale. Ainsi, depuis de nombreuses années, la SEMA a mis en place spontanément des actions en faveur de la RSE sans pour autant les nommer et le faire savoir.

Mettre en place une démarche de Responsabilité Sociétale est envisagée comme un gage de progrès et de pérennité pour l'entreprise. C'est pourquoi la Société des Eaux Minérales d'Arcachon s'engage aujourd'hui dans une démarche RSE et communique sur ses orientations pour les années à venir.

UNE ORGANISATION AUTOUR DE LA RSE

La direction s'assurera du respect des objectifs fixés et en définira de nouveaux en vue de l'amélioration continue de la SEMA. La politique RSE sera diffusée et expliquée à tous les employés de façon à ce que tous les collaborateurs deviennent acteurs dans l'avancement de la démarche.

DES PILIERS & DES ENGAGEMENTS

La politique RSE de la SEMA est construite autour de 4 piliers fondamentaux et d'une série d'engagements :

- 1 ENVIRONNEMENT** : être un acteur respectueux de notre environnement et de nos ressources,
- 2 TERRITOIRE** : promouvoir l'intérêt général
- 3 ÉTHIQUE & DROIT DE L'HOMME** : s'inscrire dans une démarche éthique
- 4 RESPONSABILITÉ SOCIALE** : s'assurer de la santé, de la sécurité et du bien-être de nos collaborateurs.

DES OBJECTIFS, DES ACTIONS & DES INDICATEURS

Chaque engagement repose sur un objectif précis et est associé à des actions concrètes à mettre en œuvre. Pour chaque action, des indicateurs pertinents, quantitatifs ou qualitatifs, permettront d'évaluer l'évolution de notre démarche RSE.

Avec cet engagement RSE, la SEMA entend :

- Relever les défis écologiques en prenant en considération l'enjeu de la transition énergétique vers une économie et une société décarbonée, tout en contribuant à la préservation de la biodiversité.
- Relever les défis sociaux du XXIème siècle.
- Améliorer sa performance et se différencier face à la concurrence.
- Assurer sa pérennité.

Ce manifeste certifie que la RSE devient un élément central dans l'élaboration de la stratégie d'avenir de la SEMA et que chaque collaborateur s'implique dans cette démarche de responsabilité sociétale.

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE, TOURNÉE VERS L'AVENIR & FIDÈLE À SON TERRITOIRE

A-AQ-AF-015.2 • 2026

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Offrir une eau de qualité, en conjuguant **performance industrielle** et **respect de l'environnement**, pour répondre aux besoins essentiels de nos clients tout en préservant les ressources naturelles pour les générations futures. Notre usine, implantée sur le **Bassin d'Arcachon**, contribue activement à **l'économie locale** en étant une source **d'emplois pérenne**. Nous mettons en valeur le **patrimoine gastronomique néo-aquitain**, en proposant une eau qui accompagne les produits d'exception de notre région. **Dans une démarche de croissance responsable**, nous poursuivons le développement de notre entreprise en innovant pour améliorer nos processus, élargir notre distribution et renforcer notre ancrage local tout en respectant les principes du développement durable. **Source de transmission et d'ouverture**, nous partageons avec nos visiteurs le savoir-faire de nos métiers et portons une mission de sensibilisation à la préservation de l'environnement, notamment autour de la gestion des ressources en eau et du devenir des déchets.

Avec nos équipes et partenaires, nous partageons des valeurs fortes :

S : Simplicité
E : Engagement
M : Manceuvre en équipe
A : Agilité

4 AXES STRATÉGIQUES POUR DÉVELOPPER NOTRE DÉMARCHE

1 Développement de nos produits

- **Renforcer la présence de la marque Abatilles** auprès des CHD sur l'Arc Atlantique et le Bassin parisien.
- **Développer la marque Source des Pins**, notamment auprès du secteur médical et en grande distribution.

2 Amélioration de notre outil industriel

Poursuivre l'amélioration continue de notre outil de production pour le rendre toujours **plus performant, ergonomique et économe en énergie**.

3 Les femmes et les hommes de la Source

Favoriser la fierté d'appartenance à la marque et le bien-être au travail, avec un fort engagement en matière de **Qualité de Vie au Travail (QVT)**.

4 Notre territoire

Préserver le patrimoine arcachonnais lié à la Source des Abatilles et agir en faveur de la transition énergétique, de la gestion durable de la ressource en eau et, plus largement, de la **protection de l'environnement**.

DANS L'ADN DE LA SOURCE SE TROUVENT NOS FONDAMENTAUX :

- Garantir la **sécurité sanitaire** des produits.
- La **satisfaction de nos clients et des consommateurs** avant tout.
- **Un respect total de la réglementation**.
- Des technologies et **pratiques respectueuses de l'environnement**.
- **Une performance économique durable**.
- **Le partage équitable de la richesse créée**.
- Des **conditions de travail** en amélioration constante.
- **Des achats locaux privilégiés** chaque fois que possible.
- **Un engagement fort dans la vie culturelle et associative de notre territoire**.
- **Une écoute attentive de nos parties prenantes**, dans le respect de nos valeurs et de nos intérêts.

POUR CONCRÉTISER CES AMBITIONS

La Source des Abatilles s'engage durablement dans une démarche inspirée par l'ISO 26000, Néoterra et les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU.



Chaque année, la Source des Abatilles réalise une revue de direction fondée sur des indicateurs afin d'identifier des actions d'amélioration à court terme, en tenant compte des résultats obtenus, des attentes des parties prenantes et des évolutions du contexte. Ces objectifs sont diffusés à travers notre politique d'amélioration QSE, et toutes les actions issues du projet stratégique ou de cette démarche sont planifiées dans notre plan d'action. Notre performance collective résulte de l'engagement de chacun et de notre leadership partagé en matière de RSE.

Hervé MAUDET • Président Directeur Général

POLITIQUE QUALITÉ

Depuis plus de 100 ans, la Société des Eaux Minérales d'Arcachon **embouteille ses deux marques d'eaux minérales naturelles Abatilles et Source des Pins** dans le plus grand respect de la législation, règles sanitaires et environnement qui les entoure.

Puises en profondeur grâce à des équipements adaptés, elles sont **embouteillées sans subir aucun traitement** pour garantir la pureté originelle des eaux.

Des contrôles réguliers garantissent la qualité de nos deux marques. Face aux **exigences croissantes en matière de santé publique**, nous renforçons chaque année notre rigueur, portée par un système de management de la qualité solide et exigeant.

Notre engagement est clair : offrir des produits surs, irréprochables et dignes de la confiance que nos consommateurs nous accordent chaque jour.

LES ENGAGEMENTS DE LA DIRECTION SE DECLINENT EN 4 OBJECTIFS

1 Clients

- **Écoute et prise en compte des souhaits et besoins** des clients.
- **Objectif : 100% Clients satisfaits.**

3 Amélioration continue de l'outil de travail et de l'organisation

Nous investissons en permanence pour améliorer notre environnement de travail et notre performance globale.

- **Communication efficace** : réunions régulières favorisant une circulation fluide des informations entre la direction et les équipes.
- **Modernisation des équipements** : intégration d'un ERP et de machines performantes pour optimiser la production et réduire l'impact énergétique.
- **Suivi de la performance** : indicateurs mesurés régulièrement pour assurer l'efficacité des services.
- **Recrutement actif** : politique dynamique visant à attirer et fidéliser les talents.
- **Certification IFS Niveau Supérieur**

2 Culture de la Sécurité Alimentaire et Qualité des Produits

La culture de la sécurité alimentaire (Food Safety Culture - FSC) est un pilier fondamental de notre entreprise.

- **Engagement individuel** : notre objectif est que chaque membre du personnel comprenne l'impact de ses actions sur la santé du consommateur et soit pleinement impliqué dans la démarche qualité.
- **Formation continue** : sessions régulières, notamment sur les Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) garantissent le maintien des compétences et l'implication de tous.
- **Contrôles renforcés** : surveillance rigoureuse de la qualité de l'eau afin de respecter l'ensemble des normes sanitaires.
- **Conformité réglementaire** : respect strict des normes légales et réglementaires en vigueur.
- **Surveillance** : mise en œuvre des dispositifs Food Fraud, Food Defense, et d'audits internes pour anticiper tout risque.
- **Traçabilité** : maîtrise totale de la traçabilité des matières premières et des produits finis.

4 Démarche RSE

Nous demandons pour consulter notre démarche RSE (document spécifique)

La sécurité alimentaire est l'affaire de TOUS, chaque jour !